

# **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

## **1. Contexto**

La obesidad infantil es uno de los problemas de salud pública más graves del siglo XXI, según la OMS. El Libro Blanco de la Comisión Europea urge a las organizaciones públicas y privadas, especialmente a aquellas del ámbito de la alimentación, a formar parte activa de la solución, desarrollando estrategias y acciones de prevención y reducción de esta otra pandemia.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), ha llevado a cabo, durante los años 2022 a 2024 un Programa Europeo de Promoción de Productos Agrícolas (AGRIP) para la promoción del consumo de frutas, especialmente entre la población infantil y adolescente, dentro del *Topic 4, 'Proper Diet'*, destinado a promover prácticas alimentarias adecuadas.

Dado que dicho programa concluyó a principios de 2025, ASPROCAN tiene la intención de presentar una nueva solicitud para dar continuidad y evolucionar este programa de promoción del consumo de frutas, que se ejecutaría durante los años 2026, 2027 y 2028.

Esta campaña se centrará en fomentar hábitos y prácticas alimentarias saludables en España, incrementando el reconocimiento, la valoración y el consumo de las frutas de la Unión Europea en general, y como exponente de ellas del Plátano de Canarias IGP en particular. La campaña estará dirigida al segmento poblacional de hogares de Familia con hijos en la Península.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

### **Plátano de Canarias IGP**

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) es el órgano de gestión de la I.G.P. Plátano de Canarias, equivalente al Consejo Regulador, pero con otra forma jurídica (naturaleza privada) y que fue reconocido en 2015 como Órgano de Gestión de la I.G.P. Plátano de Canarias englobando a los operadores y producto amparado por la I.G.P. Plátano de Canarias es el único plátano que ha conseguido el reconocimiento europeo como Indicación Geográfica Protegida de la Unión Europea, en el año 2013. El cultivo del Plátano de Canarias es tradicional y realizado por pequeños productores. Cuenta con una superficie de 8.947 hectáreas de cultivo y 7.008 productores inscritos. La cifra de producción total comercializada de fruta protegida en 2024 fue de 425.000 toneladas y la actividad generar más de 12.000 puestos de trabajo entre empleos directos e indirectos.

### **Ventajas competitivas**

Para los españoles, las frutas producidas en España cuentan fundamentalmente con las ventajas competitivas derivadas de la proximidad: mayor frescura y un corte/recogida más tardío, lo que se traduce en mayor madurez en planta y un mejor sabor. Por otro lado, las frutas producidas en la Unión Europea tienen un control mucho más estricto en cuanto al uso de productos fitosanitarios y su impacto tanto en términos medioambientales como sociales es significativamente más positivo que el de las importaciones en general.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

Este es el caso del Plátano de Canarias, cuya mayor calidad se debe principalmente al tiempo necesario para la maduración, lo que hace más larga la permanencia en la planta del Plátano de Canarias (aproximadamente seis meses, mientras que los de zonas más cálidas pueden estar disponibles en 90-100 días). Esta circunstancia, unida a la cercanía del continente europeo, repercute en un mayor aroma y mejor sabor (más dulce). Estas cualidades organolépticas también se ven favorecidas por su menor harinosidad, debido a su bajo contenido en almidón y por su mayor contenido en azúcares solubles.

Estos atributos objetivos del plátano de Canarias son ampliamente reconocidos por el consumidor español, que también reconoce los valores sociales y medioambientales de su producción gracias a un continuo esfuerzo de diferenciación en la comunicación de este producto, llevado a cabo desde hace décadas.

Actualmente, el Plátano de Canarias es de las frutas en fresco más consumidas del mercado español, con un consumo per cápita de la categoría cercano a los 13kg persona año.

## **2. Producto**

Se promociona el consumo de frutas de la Unión Europea, con el Plátano de Canarias como abanderado principal, dada su importancia estratégica para los objetivos de esta campaña.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

El plátano es la fruta con mayor presencia en los hogares españoles, la más consumida en volumen y valor, y la preferida especialmente en los hogares con niños y adolescentes, resulta un producto estratégico clave para motivar y movilizar al consumidor que por un lado, debe cambiar sus prácticas y hábitos alimentarios hacia otros más saludables, y por otro, hacerlo optando además, por productos de cercanía como el plátano.

España es el primer productor de fruta de la Unión Europea, y el octavo a nivel mundial. En cuanto al plátano, España es también el principal productor europeo de plátano, aportando casi el 90% de la producción total de plátanos de la UE. La IGP Plátano de Canarias representa el 100% del plátano producido en España.

La principal competencia del sector frutícola español reside en las frutas producidas en países fuera de la Unión Europea, con menores costes de producción y mano de obra, y criterios menos exigentes en el control de la seguridad, la calidad y el medioambiente. En sectores como el de las frutas, donde hay, en general, poco reconocimiento y diferenciación de marcas por parte de los consumidores, y un aspecto exterior muy similar entre productos, la competencia acaba centrándose esencialmente en el precio.

Además del precio, la desestacionalización del consumo, y la poca valoración del origen de las frutas por parte del consumidor, son las principales razones que permiten que una buena cantidad de frutas producidas fuera de la Unión Europea, tengan una cuota importante de mercado en un país claramente productor como España.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

En el caso particular de Plátano de Canarias, esta presión competitiva es todavía mucho más agresiva. Las bananas procedentes de Costa Rica, Colombia, Costa de Marfil, Ecuador, o Camerún, entre otros países fuera de la Unión Europea, representan la mayor amenaza competitiva para Plátano de Canarias. La producción europea de plátanos y bananas es insuficiente para cubrir la demanda del mercado europeo, por lo que la necesidad de importar en grandes cantidades lleva a reducir y flexibilizar las barreras arancelarias para las bananas procedentes de América y África, con precios muy inferiores al plátano producido en Europa, lo que aumenta aún más la presión importadora para España y la tensión de precios para Plátano de Canarias IGP.

### **3. El Gran Reto:**

El reto de este programa es fomentar un mayor consumo de frutas procedentes de la UE en general y de Plátano de Canarias en particular, entre las familias con niños, divulgando los beneficios para la salud de consumir frutas regularmente, como parte esencial de una alimentación nutritiva, saludable y sostenible, para reducir el riesgo y la prevalencia del sobrepeso y obesidad.

Fomentar el consumo de frutas locales y europeas, e incrementar su cuota de mercado frente a las alternativas procedentes de terceros países de fuera de la UE, menos respetuosas con el medio ambiente, y frente a alimentos menos saludables, contribuirá, además, a desarrollar un sistema alimentario europeo más sostenible.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

### **4. A quién nos dirigimos:**

- Core target: Familia con hijos
- Target de compra: RCH

### **5. Ámbito campaña:**

Nacional (todo el territorio Español)

### **6. Periodo de campaña:**

El plan que se presente deberá de incluir 2 oleadas de campaña mínimas para medios masivos: primera oleada (abril- mayo) y la segunda oleada (diciembre- enero). El resto de las acciones que se planteen podrán proponerse de forma anual para dar continuidad al plan.

### **7. Objetivos de comunicación:**

- Aumentar el nivel de conocimiento sobre las bondades de las frutas procedentes de la Unión Europea en general y del Plátano de Canarias IGP en particular, y los elevados estándares que justifican su mayor aportación de valor.
- Promover prácticas alimentarias adecuadas, de acuerdo con el Libro blanco de la Comisión Europea, fomentando el consumo regular de frutas.
- Aumentar la preferencia del consumidor español por las frutas de origen europeo en general y por el Plátano de Canarias en particular

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

### **8. Mensaje de campaña:**

Para el último proyecto europeo se trabajó el concepto creativo “Come Fruta. Come Plátano de Canarias” y “Lucha contra Insanus” para motivar al consumo de frutas y a la práctica de estilos de vida saludables. Por ello, la línea que se llevó a cabo fue: <https://lafrutatedavidaextra.eu/campana/>

*Nota: la creatividad no es un criterio de evaluación a tener en cuenta en este momento. Una vez, concedido por parte de la Unión Europea, el Programa, se trabajará la propuesta creativa se pondrá a concurso creativo ad hoc.*

### **9. Estrategia táctica:**

Para esta campaña, será clave una propuesta de medios que optimice los canales para llegar al público objetivo con cobertura nacional para mejorar la notoriedad y la viabilidad del consumo de frutas y prácticas de vida saludables.

### **10. Paquetes de trabajo y acciones a desarrollar:**

A continuación se contemplan aquellos paquetes de trabajo de interés para el Programa:

- **Paquete 4: Publicidad** (Mínimo del 50 % de la inversión total del Programa).

En el caso del medio Televisión, la propuesta deberá contemplar una cualificación mínima del 25% en prime time en ambas oleadas y a nivel nacional en las principales cadenas líderes del mercado con un mínimo de 500 GRPS y 4 OTS. No se considerará optima ninguna propuesta por debajo de estos parámetros.

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

- **Paquete 2: Relaciones Públicas**
- **Paquete 3: Sitio web**
- **Paquete 5: Instrumentos de comunicación**
- **Paquete 8: Otros**

*Nota: Para obtener ofertas comparables, el beneficiario tiene que elaborar la base del programa, que ha de contener la descripción de los paquetes de trabajo mínimos, de entre los que establece la Comisión europea mencionados en este punto.*

### **11. Otros:**

La propuesta deberá entregarse siguiendo y respetando los diferentes apartados/ secciones del formulario con el fin de poder evaluar de manera más exhaustiva la propuesta y siguiendo los criterios de evaluación indicados en la presente convocatoria. A continuación, se indican aquellos puntos que deberá de reflejar la propuesta participante para poder ser evaluada.

#### **ÍNDICE**

##### **1. PERTINENCIA**

- 1.1 Contexto y objetivos generales
- 1.2 Análisis de mercado y objetivos específicos del proyecto
- 1.3 Complementariedad con otras acciones: dimensión UE

##### **2. CALIDAD**

- 2.1 Concepto y estrategia de acción
- 2.3 Equipos, personal y subcontratistas del proyectos
- 2.5 Gestión, control de calidad y seguimiento del proyecto: métodos de evaluación e indicadores del proyecto

##### **3. IMPACTO**

- 3.1 Impacto y rendimiento previsto
- 3.2 Comunicación, difusión y visibilidad
- 3.3 Sostenibilidad y continuación

## **BRIEFING PARA LA CONVOCATORIA DEL CONCURSO PROPER DIET 2026-2029 PARA PLÁTANO DE CANARIAS (ASPROCAN)**

---

### 4. PLAN DE TRABAJO, PAQUETES DE TRABAJO, ACTIVIDADES, RECURSOS Y CALENDARIO

#### 4.1 Plan de trabajo

#### 4.2 Paquetes de trabajo, actividades, recursos y calendario

**Para mayor información, se adjunta enlace a la convocatoria lanzada por la Unión Europea para PROGRAMAS SIMPLES del Topic FRUTAS Y VERDURAS para esta convocatoria con las instrucciones a seguir para postular a dicho Topic.**

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/AGRIP-SIMPLE-2025-IM-FRESH-FV>