

CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE LA AGENCIA DE MEDICIÓN DE RESULTADOS PARA EL DESARROLLO DEL PRE Y POST TEST DE LA CAMPAÑA “COME FRUTA EUROPEA” – PROPER DIET (2026-2029)

PUBLICITACIÓN DE EMPRESAS QUE SUPERAN LA FASE DE SELECCIÓN

De acuerdo con las bases de la convocatoria del concurso para la selección de la agencia de medición de resultados para el desarrollo del pre y post test de la campaña “Come Fruta Europea” (https://platanodecanarias.es/wp-content/uploads/2026/02/Convocatoria-medicion-resultados_COMEFRUTAEUROPEA-VF-signed.pdf), una vez finalizado el periodo de presentación de solicitudes de participación, a continuación se informa de las empresas que pasan a la fase de adjudicación.

Tal y como consta en las bases, las agencias tienen como plazo límite para la presentación de sus propuestas hasta el 20 de marzo de 2026. Cualquier consulta relacionada con el concurso deberá dirigirse por escrito al correo s.caceres@platanodecanarias.es y n.moreno@platanodecanarias.es

LISTADO DE EMPRESAS QUE PASAN A LA FASE DE ADJUDICACIÓN:

- **GFK**
- **WORLDPANEL BY NUMERATOR**